

福岡マラソン2024では、マスコミ関係者にランナーとしてご参加いただき、福岡マラソンの魅力を様々な広報媒体を通して広く発信いただくことを目的として「マスコミ取材ランナー」を募集します。福岡マラソン2024の広報についてご協力をお願いします。

募集内容

- (1) 種目 マラソン、ファンラン
- (2) 開催日時 2024年（令和6年）11月10日（日） 8:20マラソン・ファンランスタート
- (3) 定員 15名（1企画1名まで。別途伴走者2名可） ※先着順
※申請書、企画書の内容をもとに、福岡マラソン実行委員会事務局が審査し出走可否を決定します。
- (4) 募集期間 令和6年8月5日（月）～8月23日（金） ※締切厳守
- (5) 出走者登録及び入金案内 9月上旬予定 ※別途お知らせします。
- (6) 参加料 マラソン 16,000円 / 人、 ファンラン 4,100円 / 人
※申し込みには別途事務手数料500円が必要です。
※参加記念品Tシャツは有償（2,200円（税込））となっております。ご希望の場合は、お申込みの際に「福岡マラソンオリジナルTシャツ」のご希望の有無、サイズをご記載ください。
※参加料は出走決定後、指定期間内に支払うこととし、支払方法は銀行振込とします。
※振込手数料は、参加者負担とします。
※過剰入金・重複入金及びキャンセルによる返金はいたしません。
※伴走者の参加料及び事務手数料は不要です。
- (7) 申込方法 別紙「参加申込書」に必要事項を記載し、実行委員会事務局宛ご提出ください。（メールのみ）

申請条件

- ①日本国内に拠点があり、全国ネットのテレビ、ラジオ、雑誌（概ね3万部以上）等の広報媒体を有する企業を対象とします。
- ②申込時に、放送、掲載内容に関する企画書をご提出ください。
※協賛社の競合社PRにつながるような企画での参加はできません。
- ③出走後は自社の媒体で取材内容の放送、掲載を行い、番組の録画・録音媒体、掲載誌等により実績報告を行っていただきます。
- ④フリーランスのスタッフが参加する場合は、媒体社名で申請が必要です。
- ⑤「マスコミ取材ランナー」の参加資格ほか、参加に関する条件は「一般ランナー」と同様とします。
- ⑥「伴走者」は事務局から貸与するビブスを着用してください。なお、タイムの計測は行いません。
- ⑦リタイア後は、コース内での取材を継続することはできません。
- ⑧コース内でのENGカメラでの撮影及び三脚の使用はできません。
- ⑨取材中は安全確保の上、出走中のランナーの迷惑とならないよう十分にご配慮ください。
- ⑩安全確保のため、撮影等の取材を制限する区間を設定する場合があります。
- ⑪参加ランナーは、一般ランナーと同様に受付を行っていただきます。
- ⑫その他、競技中は主催者の指示に従ってください。

以上、違反があった場合は、出走を取りやめていただく場合があります。

提出・お問い合わせ先

福岡マラソン実行委員会事務局（担当：藤山、飯島）

E-mail：f-marathon@city.fukuoka.lg.jp

Tel：092-711-4676

Fax：092-733-5595